

الجزء السادس توصيف المقررات الدراسية

طرق ومهارات الاتصال:

تمثل مهارات الاتصال واحدة من المهارات الحاكمة للأداء الفردي والجماعي، وتستمد أهميتها من دورها في تحقيق الفهم المشترك والاقناع والتأثير في الآخرين وتبنى آراء الآخرين ودعم عمليات توليد الأفكار الجديدة وتدعيم عمليات الابداع والابتكار التنظيمي، بما يؤدي في النهاية الى تحقيق الفعالية التنظيمية والوصول الى الأهداف المحددة. ويهدف مقرر طرق ومهارات الاتصال بوجه عام الى تزويد الطالب بالمفاهيم والمعارف والنظريات الخاصة بالاتصال، واكسابهم المهارات الضرورية للاتصال الفعال من خلال استعراض مبادئ وأسس الاتصال غير اللفظي واللفظي، العرض والتقديم، إدارة المقابلات والاجتماعات، إعداد التقارير والمذكرات، التعامل مع الزملاء والعملاء، بالإضافة الى استخدام تكنولوجيا الاتصال في مجال العمل.

مبادئ القانون:

تنقسم الدراسة في هذا المقرر الى قسمين: (1) نظرية القانون: وتشمل التعريف بالقاعدة القانونية وخصائصها وتقسيماتها، أقسام القانون وفروعه، فكرة النظام العام والآداب العامة وتطبيقاتها، مصادر القاعدة القانونية، نطاق تطبيق القانون من حيث الزمان والمكان والأشخاص. (2) نظرية الحق: وتشمل التعريف بالحق، أنواعه، مصادره، أركانه، أشخاصه، محله، استعماله، حمايته وإثباته.

مبادئ الاقتصاد:

يشتمل هذا المقرر على تعريف علم الاقتصاد وتحديد مفهومه، موضوع علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية وعناصر الانتاج وتقسيماتها (عنصر العمل، تقسيم العمل ومزاياه وعيوبه- عنصر رأس المال وأنواعه المختلفة)، المبادئ العامة الاقتصادية في الاسلام، خصائص النظام الاقتصادي الرأسمالي. الاقتصاد الوحدى (الجزئى) ويشمل: نظرية الطلب والعرض والتوازن الجزئى وتحديد السعر فى السوق – توازن السوق والمرونة. سلوك وتوازن المستهلك باستخدام منهج المنفعة ومنحنيات السواء. سلوك المنتج ونظرية المنشأة (تكلفة الانتاج فى الأجلين القصير والطويل). هيكل السوق وأنواع الأسواق من حيث المنافسة الكاملة، والمنافسة الاحتكارية، والاحتكار. الاقتصاد الكلى (التجميعى) ويشمل: الدخل القومى وطرق قياسه وتوازنه، العلاقات الاقتصادية الدولية، التجارة الدولية، النقود والبنوك.

التفكير الابتكارى:

يهدف هذا المقرر إلى تنمية القدرات الابتكارية لدى الطلاب. ويتضمن المقرر دراسة لأسس التفكير الابتكاري والعوامل التي تؤثر فيه مثل البيئة المحيطة، والصحة النفسية، والرغبة في تحقيق الذات، والدافع للإنجاز، والقيم، والضغوط النفسية، والميول المهنية، وطرق التدريس، والسمات الشخصية، وغيرها. ويتضمن المقرر أيضاً استخدام اختبارات التفكير الابتكاري اللفظي والميول الابتكارية. ويقوم هذا المقرر أساساً على التفاعل مع الطلاب من خلال مشروعات عملية تبين قدرة الطالب على التفكير المنطقي الإنشائي والتحليل العلمي والربط بين المتغيرات، وإقترح حلول مبتكرة لمشاكل عملية.

حقوق الإنسان:

يتناول هذا المقرر حقوق الإنسان، من وجهة نظر العلوم السياسية، فيشرح مفهوم حق الإنسان، والأسس الدينية والفلسفية لهذا المفهوم، وأبعاد حقوق الإنسان المختلفة من حقوق سياسية، ومدنية، واقتصادية، واجتماعية، وثقافية، وحقوق جماعية، ومدى الترابط فيما بينها، ووسائل الحماية الرسمية وغير الرسمية لحقوق الإنسان، والبعد الدولي لحقوق الإنسان، سواء في عمل المنظمات الدولية والاقليمية الحكومية وغير الحكومية، أو في السياسات الخارجية للدول، ثم أخيراً تحليل العقوبات المختلفة التي تعترض احترام حقوق الإنسان بفئاتها المختلفة، وسبل العمل من أجل تذليل هذه العقبات.

مبادئ علم النفس:

بهدف هذا المقرر الى تقديم المبادئ الأساسية لعلم النفس. فيعرض منهج البحث في العلم وتاريخه. ويتضمن المنهج نظرة تفصيلية في إظهار الجهاز العصبي والحواس والعمليات النفسية المعرفية كالإدراك والتعلم والذكاء، وكذلك العمليات النفسية كالذواغ والانفعالات والشخصية وقياسها. مع التعريف بأهمية استخدام هذه المعرفة في فروع المعرفة المختلفة.

English (1)

This course intends to stimulate students to use the English language in their career path. It provides the student with a wide range of vocabulary and the grammar in addition to the essential reading and writing skills necessary for the current globalization era. This course focuses on the proper use of English language through exercises dealing with essential grammar and structure. The course can serve as basic for revision and as means of practicing new material. The course will use self-explanatory texts and exercises to enable the student to understand the meaning of a variety of widely used vocabulary. The course also intends to enhance

the students' written and oral communication skills with emphasis on how a student can present him /herself and his/her ideas in clear English. The course will also deal with reading comprehension and contains some simple topics related to current legal, economic, social, and political issues.

Business English (2)

This course is an extension to English (1). It introduces the uses of English language in business. Its main objective is to improve students' skills in writing and presenting business reports. The course covers major areas of business such as marketing with the objective of defining marketing, discussing marketing research, brainstorming promotional companies describing the benefits of customer loyalty, presenting sales techniques and strategies. The course will also talk about accounting issues such as budgets, and discuss the financial reports. Furthermore, the course will discuss human resource management issues such as employee commitment, employee retention, performance evaluation, and hiring and promotion practices.

القانون التجارى:

يشتمل هذا المقرر على الموضوعات التالية: التعريف بالقانون التجارى وتطوره، طبيعته، معيار التمييز بين العمل التجارى والعمل المدنى، الأعمال التجارية (الأعمال التجارية المطلقة والأعمال التجارية المختلطة) وأنواعها وفقاً للقانون التجارى المصرى، اكتساب صفة التاجر، واجبات التاجر (امساك الدفاتر التجارية – القيد فى السجل التجارى)، المحل التجارى (عناصره والتصرف فيه)، مع شرح لبعض العقود التجارية كبيع المحل التجارى والرهن التجارى.

مبادئ إدارة الأعمال:

يعرض هذا المقرر المبادئ الأساسية لعلم إدارة الأعمال، حيث تعرف الإدارة على أنها "تلك العملية الخاصة بحسن استخدام الموارد المتاحة لتحقيق أهداف المنظمة (شركة- جامعة- مستشفى...الخ) بالكفاءة والفاعلية المطلوبة". ويتعرض المقرر للإدارة الاحترافية ومهام المدير

التي تساعده في تحقيق أهداف المنظمة. ويبدأ المنهج بوظيفة التخطيط والتي تبدأ بتحديد أهداف المنظمة ووضع خطة لتحقيقها مع تحديد الموارد البشرية والمادية اللازمة. ويلى ذلك عرض وظيفة التنظيم والخاصة بتحديد من سينفذ الخطة الموضوعية وتحقيق الأهداف، وبالتالي لابد من الإشارة الى تمكين هؤلاء لأداء وظائفهم ومهامهم ثم عرض أساليب ربط هؤلاء معاً في علاقات تعاونية من خلال الهيكل التنظيمي. ويلى ذلك عرض وظيفة القيادة والتوجيه والتحفيز، حيث يتعرض المنهج الى عرض أنماط القيادة وأساليب التوجيه والتحفيز المتاحة للمدير. وأخيراً يتم عرض الوظيفة الخاصة بالمتابعة والرقابة وتقييم الأداء وأساليب الرقابة المتاحة للمدير للتأكد من تحقيق الأهداف. ويركز المنهج على الطبيعة التكاملية لمهام المدير حيث أن كل وظيفة تؤثر إيجابياً على الوظائف الأخرى، ويلاحظ أن وظيفة التخطيط هي البداية وبالتالي لابد من أدائها باتقان لأن هذا سيؤثر على باقى الوظائف الإدارية الأخرى، كما يتم الاستفادة أيضاً من وظيفة الرقابة لإعادة صياغة الأهداف والخطة المستقبلية.

المحاسبة المالية (1):

يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب المعارف العلمية حول طبيعة المحاسبة المالية والدورة المالية للعمليات المالية وكيفية إعداد القوائم المالية. واكساب الطالب المعارف العلمية حول طبيعة النظام المحاسبى، والأساسيات والمبادئ المرتبطة بممارسات المحاسبة المالية وكيفية إعداد التقارير والقوائم المالية. ومن الأهداف العامة للمقرر أن يكون الطالب ملماً بالموضوعات التالية: طبيعة المحاسبة وعلاقتها بالعلوم الأخرى وإمساك الدفاتر، المعلومات المحاسبية وأهميتها في الاقتصاديات المعاصرة، القوائم المالية وأنواعها وأهدافها ومحتوياتها، المعادلة المحاسبية وأثر العمليات المالية عليها، والدورة المحاسبية للعمليات المالية الرئيسية للمشروع بدون تسويات وتتضمن عمليات التسجيل والترحيل وإعداد ميزان المراجعة وإعداد القوائم المالية في المنشآت المالية والمنشآت الخدمية.

المحاسبة المالية (2):

يهدف هذا المقرر الى اكساب الطلاب مهارات المحاسبة والتسويات الختامية المرتبطة بالمصروفات والإيرادات والأصول الثابتة. ومن الأهداف العامة للمقرر أن يكون الطالب ملماً بالموضوعات التالية: القوائم المالية وأهم الافتراضات والمبادئ التي تحكم إعدادها وعرضها، التسويات الختامية للمصروفات والإيرادات، المحاسبة عن النقدية (الخزينة والبنك) والتسويات المرتبطة بها، المحاسبة عن أوراق القبض والتسويات المرتبطة بها، المحاسبة عن المخزون والتسويات المرتبطة بها، المحاسبة عن الاستثمارات قصيرة الأجل والتسويات المرتبطة بها المحاسبة عن الأصول الملموسة وغير الملموسة والتسويات المرتبطة بها، المحاسبة عن الأصول الثابتة والتسويات المرتبطة بها، والدفاتر واليوميات المساعدة.

مبادئ الاقتصاد الجزئى:

يهدف هذا المقرر الى اكساب الطلاب المفاهيم الأساسية المتعلقة بالأسعار ونفقات الانتاج على مستوى الوحدات الاقتصادية الفردية كالمنشآت، وكيفية تحديد السعر والتوازن للمنشأة في ظل الأسواق المختلفة. ومن الأهداف العامة للمقرر أن يكون الطالب ملماً بالموضوعات التالية: نظرية سلوك المستهلك (خط الميزانية أو الدخل – قيد الميزانية وتوازن المستهلك)، نظرية المنفعة الحدية- كيفية تحديد الأجر في ظل نظرية العمل. المرونة (الطلب والعرض وعلاقة المرونة بالايراد ، وأثر المرونة على سعر وتوازن السوق)، نفقات الانتاج (أنواع النفقات ، ومعرفة منحنيات النفقات في الأجلين القصير والطويل)، تحديد السعر في ظل المنافسة الكاملة، وكذلك تحديد كمية الانتاج، وتعظيم الأرباح والتوازن- تحديد الأسعار في ظل أسواق المنافسة الاحتكارية ، والاحتكار ، واحتكار القلة. ونظرية التوازن العام، اقتصاديات الرفاهة، وعيوب نظام السوق في تحليل السلع العامة.

رياضيات الأعمال:

يهدف هذا المقرر الى تنمية قدرات الطالب على معرفة المفاهيم والأساليب الأساسية لرياضيات الأعمال وتطبيقاتها المختلفة في العلوم التجارية. كما يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالأنواع المختلفة للدوال الرياضية والطرق المختلفة لحل المعادلات الخطية باستخدام المصفوفات والمحددات، كذلك تعريف الطالب بأساليب البرمجة الخطية، ومن ثم يتمكن الطالب من بناء النماذج الرياضية التي تفيد في حل المشكلات الادارية والاقتصادية. كما يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للنهيات والمبادئ الأساسية للتفاضل وطرق تعظيم وتدنية الدوال الرياضية، والمبادئ الأساسية للتكامل غير المحدود والتكامل المحدود مع بيان أهميتها العملية في مجال الأعمال والاقتصاد. ويعتبر هذا المقرر الأساس الرياضي للعديد من المقررات الدراسية التي سيقوم الطالب بدراستها فيما بعد مثل مقرر الاحصاء، بحوث العمليات، الاقتصاد، التمويل، والمحاسبة وغيرها.

السلوك التنظيمي:

يتناول هذا المقرر المفاهيم والنظريات والنماذج الخاصة بالسلوك الانساني للأفراد والجماعات في المنظمات على اختلاف أنواعها. وسلوك المنظمات، والتفاعل بين المنظمة والفرد، وذلك بما يساعد على فهم وتفسير محددات سلوك الفرد والجماعة والتنبؤ به، ومن ثم تنمية مهارات التعامل مع الرؤساء والمروسين والزملاء في العمل. وكذلك التعامل مع الآخرين خارج المنظمة مثل العملاء أو الجمهور والموردين وغيرهم. كما يساعد هذا المقرر على تنمية القدرة الذاتية على التأثير في سلوك الآخرين. وعلى التعامل مع ضغوط الوظيفة والصراعات التنظيمية، والقيادة. وفي ضوء ذلك فإنه من خلال هذا المقرر سيتم تزويد الطالب بالمعارف الحديثة في مجال السلوك التنظيمي وفي مقدماتها سمات الشخصية وأنماطها، وأساليب وأنواع التعلم، والاتجاهات وعناصرها. والرضا الوظيفي، والدافعية والتحفيز، والعمل الجماعي وفرق العمل، والضغوط والصراعات التنظيمية، وأنماط القيادة.

إدارة اللوجيستيات وسلاسل الإمداد:

يقدم هذا المقرر أحد مداخل الإدارة الحديثة لأنشطة المنظمة والذي يتمثل في المدخل الإداري التكاملى للأعمال أو الوظائف اللوجستية والذي يمكن أن يساعد على تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية. كما يعرض المقرر المبادئ والأسس العلمية للاختيار بين البدائل اللوجيستية المتعلقة بمصادر التوريد وسياسات الشراء واختيار مواقع المخازن والتخزين والرقابة على المخزون ووسائل المناولة والتعبئة والتغليف والنقل. وتتجسد أهمية هذا المقرر في تركيزه على الوظائف اللوجيستية فى المنظمات والتي أصبحت تمثل نسبة عالية من تكاليف التشغيل فى هذه المنظمات وتؤثر بشكل مباشر فى قيمة العميل. وفى ضوء ذلك يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المتعلقة بالإدارة الفعالة للأعمال اللوجيستية، وتنمية مهاراته فى التطبيق العملى فى مجال تخطيط الأنشطة اللوجيستية، وتشغيل أوامر التوريد، واختيار وتقييم الموردين، والرقابة على المخزون، واتخاذ القرارات الخاصة بالتوزيع المادى مثل المناولة والنقل والتعبئة والتغليف بما يؤدى الى زيادة تحسين الانتاجية والجودة وتحقيق مستويات عالية من رضا العميل.

محاسبة التكاليف:

يعنى هذا المقرر بتقديم الأسس العلمية والتطبيقية لمحاسبة التكاليف فى المشروعات الانتاجية والخدمية لحصر وتحديد تكلفة الانتاج والخدمة والرقابة عليها. ويشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها الى أنواع واستخدام هذا التصنيف فى أغراض إعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علاقة الأرباح بالتكاليف وحجم الانتاج. ثم يشرح المقرر قياس التكلفة فى ظل طرق التصنيع المختلفة (مراحل- أوامر- مقاولات- خدمات). كما يعرض المقرر لنظام التكلفة على أساس النشاط. كما يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأساسيات محاسبة التكاليف من حيث تبويب عناصر التكاليف وأثرها فى حساب تكلفة المنتج . ودور محاسبة التكاليف فى تحقيق أغراض التخطيط والرقابة. والنظريات المختلفة لقياس التكاليف والمحاسبة والرقابة على الخدمات (المصروفات). ومن الأهداف العامة للمقرر أن يكون الطالب ملماً بالموضوعات التالية: أساسيات محاسبة التكاليف- نشأة محاسبة التكاليف وتطورها وعلاقتها بالمحاسبة المالية. ومناهج محاسبة التكاليف وماهيتها- أهداف محاسبة التكاليف- فروض ومبادئ محاسبة التكاليف. وتبويبات عناصر التكاليف، الطرق المختلفة لقياس التكلفة: طريقة التكاليف الإجمالية- طريقة التكاليف المباشرة- طريقة التكاليف المتغيرة- طريقة تكاليف الطاقة المستغلة. والمحاسبة والرقابة عن عناصر التكاليف المختلفة: المحاسبة والرقابة عن المواد - المحاسبة والرقابة عن الأجور - المحاسبة والرقابة عن الخدمات (المصروفات).

مبادئ التسويق:

يستمد هذا المقرر أهميته من الدور الذى يلعبه نشاط التسويق فى مؤسسة الأعمال المعاصرة باعتباره الركيزة الأساسية لتحقيق الأهداف وضمان النمو والاستمرار فى عالم الأعمال. ويتمثل الغرض الرئيسى لمقرر التسويق فى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية

والمبادئ والنظريات التي تحكم عملية اتخاذ القرارات التسويقية اليومية، بالإضافة الى تنمية إدراكاتهم بالدور المحورى الذى يلعبه العميل فى تصميم الاستراتيجية التسويقية الفعالة، وأهمية فهم احتياجاته ورغباته وتقديم عناصر المزيج التسويقي (المنتج- السعر- التوزيع- الترويج) الملائمة والتي تضمن تحقيق رضائه وولائه للمنظمة. علاوة على ذلك، فإن المقرر يستعرض بعض القضايا المعاصرة فى مجال التسويق مثل التسويق المباشر، التسويق البيئى، تسويق العلاقات وأخلاقيات التسويق وغيرها من القضايا ذات الصلة.

إدارة الانتاج والعمليات:

واجهت منظمات الأعمال فى العقدين الأخيرين تطورات متلاحقة فى فلسفات وأنظمة واستراتيجيات الأعمال والتي كان لها انعكاساتها الواضحة على التوجهات الادارية فى أنشطة الانتاج والتسويق والشاء وغيرها، حيث تمحورت حول مفاهيم القيمة المضافة والميزة التنافسية والجودة وتخطيط موارد المنظمة. واستناداً لذلك، فإن مقرر الانتاج والعمليات يهدف الى تعريف الطالب بالمفاهيم والنظريات ذات الصلة بوظيفة الانتاج والعمليات فى المشروع الحديث، والتي تتعلق بتطوير نظم الانتاج وتصميم النظام الانتاجى، بالإضافة الى الجوانب التنظيمية للمشروع الصناعى وتخطيط العملية الانتاجية واقتصاديات التشغيل، مع التركيز على بحوث العمليات واستخداماتها فى مجال الانتاج، وكذلك التطورات المعاصرة فى الفلسفات الادارية ودلالاتها فى هذا النشاط الحيوى مثل فلسفات الجودة الشاملة وإعادة هندسة العمليات وغيرها، بما يدعم من دور وظيفة الانتاج والعمليات فى المشروع الحديث.

إدارة الموارد البشرية:

تبرز أهمية هذا المقرر من الدور الذى تقوم به الادارة الفعالة للموارد البشرية فى تدعيم الميزة التنافسية وتحسين الأداء لمنظمة القرن الحادى والعشرين، وبصفة عامة يهدف مقرر ادارة الموارد البشرية الى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية وتناول القضايا المعاصرة ذات الصلة بالموارد البشرية، حيث يستعرض أساسيات عامة حول ادارة الموارد البشرية وأساليب وأدوات أنشطتها الرئيسية مثل تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية، الاختيار والتعيين والتوجيه الوظيفى، التدريب والتنمية، تصميم المسار الوظيفى، تصميم هيكل الأجور والحوافز، إدارة الأداء ، تنمية علاقات العاملين، بالإضافة الى تقييم أداء تلك الأنشطة من خلال استخدام أدوات التعلم المناسبة مثل الحالات التطبيقية والعملية والتمارين ونماذج المحاكاة، وسوف يتوافر للطلاب الفرصة لتنمية مهاراتهم فى مجالات تطبيق أساليب وأدوات واستراتيجيات إدارة الموارد البشرية بما يتفق وأهداف المنظمة والفرد والمجتمع.

مبادئ الادارة المالية:

يعرض هذا المقرر المفاهيم والأدوات التى تساعد المدير المالى على تحقيق هدفه فى تعظيم قيمة المنشأة، أى زيادة سعر السهم فى سوق الأوراق المالية. ومبدئياً يتطلب هذا الهدف اتباع سياسات واتخاذ قرارات تؤدى الى زيادة أرباح الشركة أخذاً فى الاعتبار المخاطر التى

تتعرض لها. وفي سبيل ذلك يتعرض هذا المقرر لكيفية تحديد استخدامات الأموال (الاستثمار في أصول قصيرة وطويلة الأجل) ثم تحديد مصادر التمويل لهذه الاستخدامات من اقتراض وأموال ملكية، بالإضافة الى شرح كيفية أداء المدير المالي للوظيفة المحورية في إدارة النقدية. والمدخل المستخدم هو تطبيق أدوات المدير التقليدي من تحليل وتخطيط ورقابة على وظيفة الادارة المالية، حيث يتضمن التحليل تقييم الأداء المالي للشركة والحكم على قدرة المدير العام على القيام بمسؤولياته. أما التخطيط والرقابة فيتضمننا التخطيط قصير ومتوسط الأجل للأرباح والاحتياجات المالية، بالإضافة الى إعداد الموازنات التقديرية لأغراض الرقابة. أما التخطيط طويل الأجل فينطوي على قرارات الاستثمار طويل الأجل (في أصول ثابتة) في ظل ظروف الخطر وعدم التأكد. ويتطلب هذا الأمر عرض الطريقة التي يتم بها تحديد "تكلفة الأموال" كعنصر الأموال حاكم في هذه القرارات بالإضافة الى تحديد الهيكل المالي والذي يرفع من قيمة المنشأة والتي تتأثر بدورها بعوامل أخرى على رأسها سياسة التوزيعات التي تتبعها الشركة.

الادارة الاستراتيجية:

يعرض هذا المقرر المفاهيم الحديثة للإدارة الاستراتيجية والمراحل والخطوات الواجب اتباعها لإعداد وتصميم وصياغة استراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الفرعية الوظيفية مثل استراتيجيات الانتاج والتمويل والاستثمار والتسويق والموارد البشرية وغيرها. وتتمثل أهمية هذا المقرر في تركيزه على أحد الأوجه المعاصرة للمنظمة وهي الادارة التي تتبنى التفكير الاستراتيجي في التعامل مع تحديات القرن الحادي والعشرين. ويسعى هذا المقرر الى تنمية معارف الطالب بنظريات ومداخل الادارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال والمنظمات الحكومية، وتنمية مهاراته الخاصة بتصميم استراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الوظيفية من خلال القيام بالتحليل البيئي وتحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية والخطة التنفيذية، وتقييم ورقابة الأداء في المنظمة في ظل الادارة الاستراتيجية. كما يهدف المقرر الى تنمية القدرات الذاتية لدى الطالب للتفكير والاختيار الاستراتيجي.

ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة:

يعرض هذا المقرر الأسس العلمية لريادة الأعمال والإدارة الاحترافية للمشروعات الصغيرة وذلك لخلق طبقة ناجحة من رجال الأعمال. ولتحقيق هذا الهدف يبدأ المنهج بعرض الصفات الشخصية لرجل الأعمال قبل أن يبدأ المشروع حتى يطمئن الى أنه يمتلك هذه الصفات، وذلك لضمان الحفاظ على أمواله من الضياع، ثم يلي ذلك عرض أهمية المشروع لصاحبه، حيث يساعد هذا المشروع في ايجاد فرصة عمل له ولأبنائه ثم تحقيق طموحاته المالية. وبعد التأكد من امتلاك صاحب المشروع لمهارات رجل الأعمال، يبدأ بعد ذلك في دراسة جدوى المشروع للتأكد من وجود سوق لهذا المشروع، وأنه سيحقق له عائد مجزى. وبعد التأكد من جدوى المشروع يبدأ صاحبه في انشائه وإدارته، ويتم في هذا الجزء عرض مهام صاحب المشروع كمدير من حيث التخطيط للمشروع وصياغة أهدافه ووضع خطة العمل، ثم توزيع العمل على المرووسين وتوجيههم وتحفيزهم. وأخيراً متابعتهم وتقييم نتائج

أعمالهم. ويستمر المنهج فى عرض أسلوب مبسط لتسويق وبيع منتجات أو خدمات المشروع. ثم تحديد القوى البشرية اللازمة واستقطابها، ثم تحديد الموارد المالية للمشروع وضبط تكاليفه حتى تكون أسعاره مقبولة من العملاء.

إدارة الجودة الشاملة:

يعرض هذا المقرر مفاهيم وفلسفة ومبادئ ونظم إدارة الجودة الشاملة، وإسهامات الرواد الأوائل والمعاصرين فى هذا الصدد، ومتطلبات التطبيق الفعال للنظم الخاصة بها فى المنظمات المعاصرة لتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية وتحقيق الميزة التنافسية ورضاء العملاء. كما يعرض الأدوات المساعدة فى إدارة وتحسين الجودة الشاملة مثل خرائط تدفق العمليات / الرسم لبيانى للسبب والنتيجة / الرسم البيانى للعلاقة / المدرج التكرارى / خريطة باريتو / قائمة الفحص/ العصف الذهنى / المجموعات الاسمية/ التحليل الاحصائى / المدخل المرجعى المقارن/ خرائط الرقابة على الجودة، وغيرها. وتوضح أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على تحسين الجودة الشاملة والانتاجية فى المنظمة. ويساعد هذا المقرر على تنمية معارف الطالب بنظم وأساليب ادارة وضمان الجودة الشاملة وأهدافها وأهميتها فى المنظمة، وكذلك تنمية مهاراته فى تطبيق هذه النظم والأساليب سواء فى منظمات الأعمال أو المنظمات الحكومية، وفى استخدام النماذج والمعايير الوصفية والكمية فى قياس وتقييم الجودة والانتاجية. كما يساعد هذا المقرر على التنمية الذاتية للطالب والموجهة بثقافة الجودة.

إدارة الأزمات:

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بعلم إدارة الأزمات وكيفية وضع برنامج منهجى يمكن من خلاله التعامل مع الأزمات بطريقة علمية منظمة. ويساعد المقرر الطالب على التعرف على مفهوم الأزمات ويعرض لأنواع الأزمات التنظيمية التى تواجه المنظمة وأساليب التعامل مع الأزمات. ويعرض المقرر للأنماط الإدارية المختلفة للتعامل مع الأزمات.

مبادئ الاقتصاد الكلى:

الهدف الرئيسى من دراسة الاقتصاد الكلى (الجمعى) هو تفسير كيفية تحديد الانتاج (الدخل) القومى والمستوى العام للأسعار. فتحديد الانتاج يتبعه تحديد مستويات التوظيف (التشغيل) لمختلف عوامل الانتاج، وبالتالي تحديد ما إذا كان المجتمع يعانى من مشكلة البطالة. أما تحديد المستوى العام للأسعار فإنه يكشف عما إذا كان الاقتصاد يعانى من مشكلة التضخم. ويترتب على هذا تحديد السياسات الاقتصادية الملائمة سواء السياسات المالية و/أو النقدية للتخفيف من حدة هذه المشاكل. والسياسات المالية تتمثل فى الاجراءات التى تتخذها الحكومة بصدد سياستها الانفاقية والنظم الضريبية التى تتبعها. أما السياسات النقدية فتتمثل فى الاجراءات التى يتخذها البنك المركزى بوصفه السلطة النقدية فى الاقتصاد التى تؤثر فى العرض النقدى وأسعار الفائدة. كذلك هناك من السياسات الاقتصادية الأخرى التى تساهم فى علاج هذه المشاكل ولعل من أهمها سياسات ميزان المدفوعات وسياسات سوق العمل. ومن هنا

يجب أن يدرك الطالب لكل مفاهيم الاقتصاد الكلى واكسابه الكثير من المفاهيم الاقتصادية والتحليل الاقتصادي الكلى مثل نظريات الاستهلاك ، ونظريات الاستثمار ، ونظريات التضخم وأسبابه وكيفية التغلب عليه، البطالة وأنواعها، التعرف على نظريات التشغيل التقليدية والحديثة، وشرح كيفية تحقيق التوازن في سوق النقود، وفي سوق العمل.

الاحصاء التطبيقى:

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم والأساليب الاحصائية الأساسية المستخدمة فى وصف وتحليل البيانات حتى يتمكن من كتابة التقارير وإعداد البحوث والدراسات الاحصائية التى تساعد متخذى القرارات فى اتخاذ القرارات العلمية السليمة فى مجال الأعمال والاقتصاد. ويهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالأنواع المختلفة للبيانات وأساليب جمع وعرض وتبويب البيانات والطرق المختلفة لوصف البيانات، واستخدام أساليب التحليل الاستكشافى للبيانات EDA لتحليل البيانات. كما يهدف المقرر الى تعريف الطالب بأساليب التقدير واختبارات الفروض الاحصائية أو ما يسمى بالاستدلال الاحصائى، كما يعرف الطالب بأساليب تحليل العلاقات بين الظواهر المختلفة مثل أساليب الارتباط والانحدار والسلاسل الزمنية، والتى تمكن الطالب من تفسير العلاقات بين الظواهر المختلفة والتنبؤ العلمى بالمستقبل. ويعد المقرر الطالب لاستخدام التقنيات الحديثة واستخدام البرامج الاحصائية الجاهزة مثل برنامج Minitab أو برنامج SPSS فى ادخال وتحليل البيانات وكتابة التقارير والبحوث الاحصائية.

مبادئ المالية العامة:

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بماهيم المالية العامة من خلال التعرف على أساسيات مصادر إيرادات الدولة وممتلكاتها العامة من مرافق وخدمات ومشروعات عامة، وأهم مصادر الإيرادات المختلفة وأنواعها، وأنواع الانفاق العام واتجاهاته وأهم القيود على كل من الإيرادات وأوجه الانفاق. مع تعريف الطالب بماهيم الميزانية القومية ومكوناتها. كما يهدف المقرر الى تعريف الطالب بدور المالية العامة فى النشاط الاقتصادى من خلال التعرف على تأثير مكونات المالية العامة فى النشاط الاقتصادى، وكيفية استخدام أدوات المالية العامة فى المتغيرات الاقتصادية سواء على المستوى الجزئى أو الكلى، خاصة فى ظل المتغيرات العالمية. وتنصرف أهم أدوات المالية العامة فى الأشكال الحديثة للضرائب، والأنواع المختلفة من النفقات، وكذا التصنيفات المختلفة للميزانية وعلاقتها بالتخطيط الاقتصادى والعجز بالموازنة العامة. وكذا تعريف الطالب بسياسة الدين العام وآثاره الاقتصادية المختلفة.

الأساليب الكمية واتخاذ القرارات:

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالأساليب الكمية التى تعتمد على علم الاحصاء وبحوث العمليات والتى يمكن الاستفادة منها فى عملية اتخاذ القرارات الادارية فى ظل ظروف احتمالية وغير مؤكدة. ويتناول المقرر الأساليب المختلفة لتحويل المشكلات الادارية من واقع

الحياة العملية الى نماذج رياضية، ومن ثم يمكن معالجتها بالأساليب العلمية لايجاد الحل الأمثل أو اختيار البديل المناسب من بين عدة بدائل متاحة. ويعتمد المقرر على تطبيقات الحاسب الآلى فى تقدير النماذج الرياضية، وإيجاد الحل الأمثل وبصفة خاصة برنامج Management Scientist or Microsoft Excel Solver. ويتعرض المقرر لمجموعة من النماذج الرياضية وعلى رأسها نموذج البرمجة الخطية (أسلوب السمبلكس)، ذلك الأسلوب الكمى الذى يساعد الادارة على تخصيص مواردها المحدودة على الاستخدامات المختلفة بصورة تحقق أقصى ربح أو أقل تكلفة. وتستخدم فيه فكرة أسعار الظل التى تحدد تكلفة الفرص البديلة لاستخدام هذه الموارد المحدودة، ومن ثم يتعرض المقرر لمفهوم تحليل الحساسية، وتوضيح أهميته فى عملية اتخاذ القرارات الادارية. كما يشمل هذا المقرر لأنواع مختلفة من التطبيقات العلمية لنماذج الشبكات مثل نموذج النقل ومشكلة التخصيص. ويتعرض المنهج أيضاً لأسلوب تقييم ومراجعة البرامج (PERT) والذى يساعد المدير فى تخطيط ومراقبة المشروعات. كما يتناول المقرر نموذج "نظرية المباريات" وهى تلك النظرية التى تقوم على أساس أن الوصول الى اتفاق معين من بين مجموعة كبيرة جداً من الاتفاقات المحتملة أفضل من عدم التوصل الى اتفاق أو قرار معين.

التأمين وإدارة المخاطر:

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بأسس ومبادئ التأمين والخطر وطرق مواجهة الخطر باستخدام العمليات التأمينية عن طريق تحويل الخطر المحتمل من المؤمن له الى المؤمن والذى يكون شركة التأمين فى أغلب الحالات. كما يتناول هذا المقرر مفهوم التأمين ومزاياه وأنواعه والمبادئ الأساسية لعقد التأمين. ولقد أصبح التأمين صناعة لها فن وأصول تعتمد على نظريات رياضية اكتوارية. ويوضح المقرر دور الاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية فى مجال التأمين والطرق الرياضية المستخدمة فى حساب الأقساط التأمينية. كما يوضح هذا المقرر دور التأمين فى إدارة ومواجهة الخطر الذى يعتبر من أهم الأنشطة الاقتصادية التى تعتمد على مفهوم التعاون بين الأفراد والمؤسسات المالية للتعويض عن الخسائر المالية أو لتجنب خسائر محتملة فى المستقبل بتقديم أنواع مختلفة من التغطية التأمينية التى تعمل على تقديم الحماية اللازمة سواء للأفراد أو المنشآت. ومن ناحية أخرى فإن التأمين يؤدى الى ازدهار وتدعيم الحياة الاقتصادية، حيث يعمل على توفير حيلة ادخارية هائلة تدعم الأنشطة الاستثمارية وخطط التنمية الاقتصادية.

الاقتصاد الدولى:

يعرض هذا المقرر العلاقات الاقتصادية الدولية الثنائية ومتعددة الأطراف ونظام المدفوعات ودور سوق الصرف الأجنبى. ويتعرض أيضاً للكيفية التى تتم بها تسوية المدفوعات الدولية والتطور التاريخى للتجارة الدولية والنظريات الاقتصادية المفسرة لتدفق التجارة.

ويتناول المقرر أيضاً تحليل المزايا النسبية التي تتمتع بها البلدان وتحليل الميزان التجارى وتقييم آثار الأحداث الدولية على العملة المحلية.

نظم المعلومات الادارية:

يعتبر التطور فى تكنولوجيا المعلومات أحد العناصر الهامة المؤثرة فى بيئة الأعمال. وتكنولوجيا الأعمال تشمل أربعة عناصر: الأجزاء المادية للحاسب الآلى والبرمجيات وتكنولوجيا تخزين البيانات وتكنولوجيا الاتصالات. يقدم المقرر عرض لتكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة، وإن كان لا يركز عليها من الناحية الفنية وإنما يركز على استخدامها فى المنظمات. تحديداً يركز المقرر على استخدام تكنولوجيا المعلومات فى رفع كفاءة العمليات بالمنظمة وفى تغيير طرق القيام بالأعمال. ويركز المقرر على دور نظم المعلومات فى دعم اتخاذ القرار. كما يركز المقرر على كيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات فى تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة. ويتعرض المقرر لأنواع المختلفة لنظم المعلومات وعلاقتها بعمليات المنظمة وبالادارة، كما يتعرض لأنظمة المعلومات التي تربط المنظمة بالموردين وبالعلاء. ويعرض المقرر بعض مفاهيم التجارة الالكترونية.

الأعمال الالكترونية:

يعرض المقرر مفهوى إدارة الأعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية ويقدم فهم لبيئة الأعمال الجديدة وما تقدمه من فرص وتهديدات للمنظمات ودور إدارة الأعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية فى تغيير طريقة قيام المنظمات بالأعمال. وفى ظل زيادة نسبة الأعمال والتجارة التي تتم بالصورة الالكترونية بصورة متسارعة من اجمالى حجم الأعمال سواء داخل المنظمة أو بين المنظمة والمنظمات الأخرى أو مع العلاء. وأصبح من الضرورى دراسة هذا التطور والإلمام بجانبيه: الأعمال والتكنولوجيا. ويقدم المقرر عرض لنماذج الأعمال فى بيئة التجارة الالكترونية مع تقديم دراسات حالة متعددة لمنظمات الكترونية رائدة وكيفية استخدام للتكنولوجيا. ويتعرض المقرر لبعض الموضوعات الخاصة بالأسواق الالكترونية وتجارة التجزئة الالكترونية وسلوك المستهلك وأنظمة إدارة علاقات العلاء والإعلان الالكترونى والتجارة بين منظمات الأعمال. كما يتعرض المقرر لوضع التجارة الالكترونية فى مصر وما توفره من فرص وما يقابلها من معوقات.

المحاسبة فى الوحدات الحكومية غير الهادفة للربح:

الإطار العلمى للمحاسبة الحكومية (المفاهيم والأهداف والمبادئ ونظرية الأموال المخصصة) - الموازنة العامة للدولة وأسس تبويبها وأساليب إعدادها وهيكى الموازنة العامة

في ج.م.ع. - النظام المحاسبي الحكومي والدفاتر والمستندات وأسس وطريقة القيد والتقارير المالية - قيود اليومية لتسجيل العمليات المالية الحكومية وتعريفها في دفتر يومية الصرفيات ودفتر يومية الصرفيات ودفتر يومية التسويات وإعداد الحسابات اليومية - الرقابة علي أعمال الوحدات الحكومية وأنظمة الرقابة والضبط الداخلي علي الأعمال - المحاسبة في المنشآت التي لا تهدف للربح (الجمعيات والنوادي).

نظم المعلومات المحاسبية:

نشأة وتعريف نظم المعلومات المحاسبية - خصائص نظم المعلومات - أنواع نظم المعلومات - مدخلات النظام المحاسبي - تشغيل النظام المحاسبي - مخرجات النظام المحاسبي الرقابة الداخلية علي النظام المحاسبي - تطبيقات دورة الإنفاق - تطبيقات دورة الإيرادات - تصميم وتحليل وتنفيذ النظم- أدوات تحليل وتصميم النظم - تحليل النظم- تنفيذ وتقييم النظم.

تحليل وتقييم الشركات :

تحليل القوائم المالية (التحليل الأفقي – الرأسى - المؤشرات المالية) - الأساليب المختلفة لتقييم الأداء (الدخل المتبقى – القيمة السوقية المضافة - القيمة الاقتصادية المضافة).

المحاسبة الضريبية :

الأصول العلمية للضرائب- الضريبة الموحدة علي دخل الأشخاص الطبيعيين: الأشخاص الخاضعون للضريبة - الأشخاص المعفاة من الضريبة - استحقاق الضريبة وعاء الضريبة - الضريبة الموحدة فيما يتعلق بإيرادات رؤوس الأموال المنقولة: سمات وخصائص الضريبة - الإيرادات الخاضعة للضريبة - تحديد الإيرادات الداخلة في وعاء الضريبة - الإيرادات المعفاة من الضريبة - ربط وتحصيل الضريبة - الضريبة الموحدة فيما يتعلق بإيرادات النشاط التجاري والصناعي: سمات وخصائص الضريبة - شروط سريان الضريبة - الأنشطة والمهن والإيرادات الخاضعة للضريبة - تحديد الإيرادات الداخلة في وعاء الضريبة - الإعفاءات من الضريبة - الخصم والإضافة والتحصيل لحساب الضريبة.

محاسبة المنشآت المتخصصة :

المحاسبة في البنوك التجارية وتتناول: التعريف بالبنوك التجارية والتنظيم المحاسبي فيها - المعالجة المحاسبية للعمليات المختلفة ودوراتها المستندية - القوائم المالية بالبنوك التجارية، المحاسبة في شركات التأمين وتتناول: التعريف بالتأمين وأنواعه والتنظيم المحاسبي في شركات التأمين - المعالجة المحاسبية للعمليات المختلفة - عمليات التأمين المباشرة في فروع تأمينات الأشخاص وتكوين الأموال وتأمينات الممتلكات والمسئوليات - عمليات إعادة التأمين -

عمليات الاستثمارات - القوائم المالية في شركات التأمين- المحاسبة في المنشآت المالية الأخرى - المحاسبة في المنشآت التي لا تهدف للربح (الجمعيات والنوادي) - المحاسبة في المهن الحرة - المحاسبة في الأقسام والفروع .

المحاسبة المتوسطة (1):

هذا المقرر هو الأول في سلسلة من جزئين يهدفان إلى تعريف الطالب بالأسس والمعايير والممارسات التي تشكل الإطار المفاهيمي للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها والتي تعتبر أساس عملية المحاسبة والتقرير المالي في منشآت الأعمال. ويتناول هذا المقرر الأساس النظري للمحاسبة المالية وعملية إصدار المعايير المحاسبية. كما يعرض المقرر طبيعة عناصر واستخدامات القوائم المالية الأربع وشرح المعالجة المحاسبية لفئات الأصول المختلفة. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المبنية على أسس علمية لاستكشاف القضايا المحاسبية الراهنة وتحليل الممارسات ذات الأبعاد الأخلاقية باستخدام حالات لمنشآت أعمال من الواقع العملي . كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الطالب في التطبيق العملي للإطار النظري في مجال التقرير المالي. وكذلك يقوم المقرر بتطوير مهارات الطالب في النظر بموضوعية ومهنية في قياس تأثير العمليات المالية المختلفة على عناصر القوائم المالية بما يفيد المستخدم النهائي لهذه القوائم في إتخاذ القرارات الاستثمارية والائتمانية، وكذلك يهدف هذا المقرر إلى تنمية المهارات الفكرية للطلاب عن طريق الاستعراض الموضوعي والتقييم النقدي للبدائل المحاسبية في ظروف عملية معقدة وتعزيز مهارات الطالب في الإتصال من خلال التكاليفات المكتوبة والمناقشات في اللقاءات الدراسية، وكذلك في استخدام المنهج التحليلي المهني في حل المشكلات المحاسبية خصوصاً والمشكلات الإدارية عموماً .

المحاسبة المتوسطة (2):

هذا المقرر هو الثاني في سلسلة من جزئين يهدفان إلى تعريف الطالب بالأسس والمعايير التي تشكل الإطار المفاهيمي للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها والتي تعتبر أساس عملية المحاسبة والتقرير المالي في منشآت الأعمال. يتناول هذا المقرر الأساس النظري للموضوعات التالية: الالتزامات وحقوق المساهمين، إصدار الأسهم وتأثيره على ربحية السهم، الاستثمارات طويلة الأجل في الأسهم والسندات، والقضايا المتعلقة بتحقيق الإيراد في أنواع النشاط المختلفة، المحاسبة عن ضرائب الدخل والتأجير التمويلي، الإفصاح في التقارير المالية. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المبنية على أسس علمية لاستكشاف القضايا المحاسبية الراهنة باستخدام حالات لمنشآت أعمال من الواقع العملي. كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية المهارات الفكرية للطلاب وكذلك إيجاد حلول للمشكلات المحاسبية في مجالات القياس والإفصاح من خلال عناصر المعلومات ذات الصلة واستعمال الفكر العلمي السليم والموضوعي في حلها . كما يهدف هذا المقرر إلى تعزيز مهارات الطالب في الإتصال من خلال التكاليفات المكتوبة والمناقشات داخل الفصول الدراسية وكذلك إلى زيادة مهاراته في

التفاعل مع الآخرين وإلى توظيفه للمنهج التحليلي المهني في حل المشكلات المحاسبية خصوصاً ومشكلات الإدارية عموماً.

المحاسبة الإدارية :

يهدف هذا المقرر إلى تقديم أسس ومفاهيم وأساليب المحاسبة الإدارية التي تساعد فريق الإدارة في منشآت الأعمال في عملية اتخاذ القرار. تحتاج منشآت الأعمال في ظل بيئة تنافسية عالمية إلى معلومات محاسبية معدة على أسس اقتصادية سليمة من منظور مستخدم هذه المعلومات، وتلبي نظم المحاسبة الإدارية احتياجات الإدارة لمعلومات اقتصادية مالية وغير مالية عن السلع والخدمات والعمليات والموردين والعملاء ووحدات المنشأة بغرض ترشيد قرارات الإدارة. ويبدأ المقرر بالتعريف بدور وموقع المحاسب الإداري في المنشأة وإلى المفاهيم الحديثة في إدارة التكلفة، ثم يشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها إلى أنواع واستخدام هذا التصنيف في أغراض إعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علاقة الأرباح بالتكاليف وحجم الانتاج. ثم يتعرض المقرر لنظم التكاليف التقليدية وأيضاً نظم التكاليف الحديثة التي تقوم على تحديد التكلفة على أساس النشاط كمدخل لإدارة أنشطة المنشأة بغرض تعظيم القيمة المضافة من هذه الأنشطة. ثم يتعرف الطالب على القرارات الإدارية في مجالات الانتاج والتوزيع ودور بيانات المحاسبة الإدارية في إبراز التكاليف والأساليب الواجب الاعتماد عليها في اتخاذ هذه القرارات. يتم بعد ذلك استخدام مدخل التكاليف المعيارية لعرض وظيفة الموازنات التخطيطية في التخطيط والتنسيق وتوجيه الموارد. ثم يشرح المقرر تقييم أداء المنشأة ووحداتها بعد عرض مفهوم مراكز المسؤولية وبيان النواحي الفنية المتعلقة بتحديد نتائج هذه الوحدات، وكذا تقييم أداء المنشأة باستخدام بطاقة القياس المتوازن للأداء والاعتبارات السلوكية في التقييم. وأخيراً يشرح المقرر طرق التسعير واتخاذ قرارات الانفاق الرأسمالي باستخدام المعلومات المحاسبية.

أخلاقيات الأعمال والحوكمة :

مع بداية الثمانيات من القرن الماضي ونتيجة للتغيرات المتلاحقة في بيئة الأعمال والضغوط المتزايدة على المؤسسات لتعديل سياساتها وتوجهاتها الاستراتيجية حتى تكون أكثر توافقاً مع مسؤولياتها الاجتماعية والمهنية وتلبي توقعات كافة الأطراف ذوى العلاقة، برزت قضية الأخلاقيات والحوكمة صدرت اهتمامات الإدارة في تلك المؤسسات ويتمثل الغرض الرئيسي للمقرر في تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمبادئ الأساسية لاثنتين من القضايا الجدلية التي تواجه منظمات الأعمال المعاصرة وهما أخلاقيات الأعمال والحوكمة. وعلى درجة التحديد يهدف المقرر إلى تعزيز إدراكات الطلاب للقضايا الأخلاقية وأهمية تضمين مفاهيم الشفافية والمساءلة في عملية اتخاذ القرارات في منظمة القرن الحادى والعشرين. علاوة على ذلك تمكن دراسة المقرر الطلاب من تكوين إطار معرفي وتنمية مهارات أساسية بشأن تشخيص وتحليل الدلالات الأخلاقية للقرارات التنظيمية المختلفة وكيفية إعداد السياسات

والاستراتيجيات وأطر العمل التي تساعد في التعامل الفعال مع القضايا ذات الجوانب الأخلاقية.

المحاسبة المتقدمة :

يعنى هذا المقرر بدراسة وتطبيق الأسس النظرية في المحاسبة في موضوعات متخصصة ومشكلات معاصرة. وتعتبر هذه المادة امتداداً لما سبق للطالب دراسته في مقرر المحاسبة المتوسطة وتهدف إلى تعميق فهم الطالب للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها في مجالات القياس والإفصاح المحاسبى من الناحيتين النظرية والتطبيقية والتحديات التي تواجه المحاسبى المالى. ويتم التركيز في هذا المقرر بصفة خاصة على التسجيل المحاسبى لعمليات الاندماج والاستحواذ وإعداد القوائم المالية المجمعة للكيان المستمر. وكذلك يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ والإجراءات المحاسبية المتعلقة بالعملية التي تتم بعمليات أجنبية وترجمة القوائم المالية بعملة أجنبية. وكذلك التعريف والإجراءات المحاسبية المتعلقة بشركات الأشخاص وتنمية قدرات الطالب في إعداد قيود اليومية عند قبول شريك جديد أو انسحاب شريك حالى وتوزيع الدخل بين الشركاء وحساب التوزيعات النقدية في حالة التصفية. كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الطالب في التطبيق العملى للإطار النظرى بطريقة منهجية وموضوعية في قياس أثر العمليات التجارية وتنمية المهارات الفكرية من خلال دراسة حالات من الواقع العملى وإيجاد حلول للمشكلات المحاسبية في مجالات القياس والإفصاح من خلال تحديد عناصر المعلومات ذات الصلة واستعمال الفكر العلمى السليم والموضوعى فى حلها، وكذلك تعزيز مهارات الطالب فى الاتصال من خلال التكاليفات المكتوبة والمناقشات فى اللقاءات الدراسية.

المراجعة :

يتناول المقرر المفاهيم الأساسية للمراجعة الخارجية وكذلك الأساليب والإجراءات التي يتبعها المراجع أثناء قيامه بمراجعة القوائم المالية من الناحية النظرية والعملية، بالإضافة لنظام الرقابة الداخلية بمهنة المراجعة. ويهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمعايير المراجعة وقواعد وآداب السلوك المهني للمراجع واكتساب الطالب لمهارات إعداد برنامج المراجعة وتحليل والتنبؤ بالمخاطر التي يواجهها المراجع فى أداء عملية المراجعة وتخطيط عملية المراجعة وتقييم القوائم المالية. ويتناول هذا المقرر أيضاً الجوانب السلوكية للمراجعة وقواعد السلوك المهني التي يجب أن يلتزم بها مراجع الحسابات بصفة عامة. وأيضاً يشرح المقرر الأنشطة الخاصة باتخاذ القرارات الخاصة بعملية المراجعة والحصول على أدلة ويشرح الدور الهام لمهنة المراجعة فى بيئة الأعمال الحديثة. كما يستعرض المقرر الأنواع المختلفة لتقرير المراجعة وأساليب تقييم مستوى الأهمية النسبية. كما يهدف المقرر إلى إعداد القادة فى مهنة المراجعة المتخصصين فى تنمية بيئة الأعمال المصرية وفهم الإطار العام لمهنة المراجعة من

خلال تحقيق التكامل بين كل من الجانب المفاهيمي في المراجعة والجانب العملي بشكل منطقي.

مراجعة النظم الالكترونية :

يقدم هذا المقرر مدخلا لدراسة أساليب المراجعة والرقابة على نظم المعلومات الالكترونية في منشآت الأعمال، حيث يدرس الطالب أساليب تقييم قدرة نظم المعلومات الالكترونية على حماية الأصول، والحفاظ على سلامة البيانات، وتحقيق الأهداف التنظيمية بفاعلية، واستهلاك الموارد بكفاءة. ويتناول المقرر الموضوعات التالية في البيئة الالكترونية: أساليب المراجعة التي تستخدم للقيام بالاختبارات المادية والتحليلية واختبارات نظم الرقابة الداخلية والتدابير الأمنية والتجارة الإلكترونية وآليات الرقابة الداخلية في النظم المتقدمة لمعالجة البيانات. ويهدف المقرر إلى مناقشة أهمية دراسة أساليب عملية الرقابة والمراجعة في البيئة الالكترونية وتحليل أهداف هذه العمليات وشرح إستراتيجيات التعامل مع تعقيدات النظم. كما يهدف المقرر إلى وصف الخطوات الأساسية المتبعة في عملية مراجعة النظم الالكترونية ومناقشة الضوابط الرقابية الإدارية اللازمة لتطوير النظم والبرمجة وتأمين البيانات والعمليات وضمان الجودة. وكذلك يناقش طبيعة ووظائف الرقابة على حدود ومدخلات واتصالات وعمليات وقاعدة بيانات ومخرجات النظام. ويتوقع من الطالب إثبات فهم مراجعة نظم المعلومات والمفاهيم بما يتجاوز الحفظ والتطبيق الآلى للمفاهيم. ويعتمد المقرر على التكاليف المكتوبة والمناقشات في اللقاءات الدراسية لتقييم هذا المستوى من التعلم ولتعزيز مهارات الطالب في الإتصال. ويهدف المقرر إلى تنمية مهارات الطالب في تطبيق الأسس والمفاهيم والأساليب الخاصة بمراجعة نظم المعلومات الالكترونية في حل المشكلات والحالات العملية غير الهيكلية.

أخلاقيات الأعمال والحوكمة:

مع بداية الثمانينات من القرن الماضي ونتيجة للتغيرات المتلاحقة في بيئة الأعمال والضغوط المتزايدة على المؤسسات لتعديل سياساتها وتوجهاتها الاستراتيجية حتى تكون أكثر توافقاً من مسؤولياتها الاجتماعية والمهنية وتلبى توقعات كافة الأطراف ذوى العلاقة، برزت قضايا الأخلاقيات والحوكمة صدارة إهتمامات الإدارة في تلك المؤسسات، ويتمثل الغرض الرئيسى للمقرر في تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمبادئ الأساسية لإثنين من القضايا الجدلية التي تواجه منظمات الأعمال المعاصرة وهما: أخلاقيات الأعمال والحوكمة. وبالتحديد يهدف المقرر الى تعزيز إدراكات الطلاب للقضايا الأخلاقية وأهمية تضمين مفاهيم الشفافية والمساءلة في عملية اتخاذ القرارات في منظمة القرن الحادى والعشرين. علاوة على ذلك تمكن دراسة المقرر الطلاب من تكوين إطار معرفى وتنمية مهارات أساسية بشأن تشخيص وتحليل الدلالات الأخلاقية للقرارات التنظيمية المختلفة وكيفية إعداد السياسات والاستراتيجيات وأطر العمل التى تساعد فى التعامل الفعال مع القضايا ذات الجوانب الأخلاقية.

اقتصاديات النقود والبنوك:

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بدور النقود والمؤسسات المالية فى النظام الاقتصادى، حيث يستعرض نشأة النقود ووظائفها وأنواعها وطبيعة ووظائف وأنواع النقود الحديثة، كما يقوم بدراسة النظام النقدى وقواعد اصدار النقود وعرض النقود والسيولة المحلية والأشكال المختلفة للمؤسسات النقدية ودورها فى النشاط الاقتصادى وكيفية تحديد أسعار الفائدة. والنظريات النقدية: النظرية التقليدية – نظرية كمية النقود- معادلة المبادلة- النظرية النقدية الحديثة (كينز)- النظرية المعاصرة لكمية النقود. بالإضافة الى ذلك يغطى المقرر الأدوات المستخدمة فى النظام المصرفى والبنوك المركزية للتأثير على عرض النقود والائتمان (أدوات السياسة النقدية والنشاط الاقتصادى). وأهداف وكيفية اجراء السياسات النقدية وتأثيرها المباشر وغير المباشر على كلاً من أسعار الفائدة والمستوى العام للأسعار وعلى مستوى النشاط الاقتصادى، كما يقوم بتقديم لمحة عامة عن إدارة محافظ الأوراق المالية ونظام المراجعة والتحكيم وأسباب الأزمة المالية العالمية.

نظرية التجارة الدولية:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم حول الجوانب السلعية والنقدية فى التجارة الدولية والتعرف على معدلات التبادل التجارى الدولى، وإلمام الطالب بمفهوم كلاً من ميزان المدفوعات وتقسيماته المختلفة، والميزان التجارى وأهميته ودوره فى تحقيق الفائض أو العجز فى ميزان المدفوعات ، وكذلك العناصر والبنود المؤثرة فى كلا من الميزانين. واكساب الطالب معلومات حول مؤسسات النقد والتمويل الدولى. والتعرف على أسواق الصرف الأجنبى، والعوامل المؤثرة فى تحديد سعر العملات المختلفة. فيتعرف الطالب على الجانب السلعى فى التجارة الدولية، أساس قيام التجارة الدولية بين الدول المختلفة، وشروط قيام التجارة الدولية. وكيفية احتساب معدل التبادل التجارى الدولى، وشروط التجارة والتبادل والمكاسب والخسائر من جراء قيام التبادل التجارى الدولى. كما يتعرف الطالب على مكونات ميزان المدفوعات وكيفية تطبيق التوازن الاقتصادى فى موازين مدفوعات الدول. وكذلك إلمام الطالب بمفاهيم الصرف الأجنبى ومعدلات الصرف الأجنبى، أنواع أسواق الصرف الأجنبى، والعوامل المحددة لأسعار الصرف الأجنبى.

العلاقات الاقتصادية الدولية:

وتعنى العلاقات والأنشطة الاقتصادية المختلفة بين مختلف دول العالم وتشمل المنظمات الاقتصادية الدولية والشركات دولية النشاط أو متعددة الجنسيات. وتتضمن دراسة العلاقات الاقتصادية الدولية نظام النقد الدولى، والشركات متعددة الجنسيات ، والأزمات الاقتصادية العالمية . ولأنه توجد علاقات بين الدول فإن نجاح أي دولة أو فشلها يعتمد على قوة علاقاتها الاقتصادية بالدول الأخرى. وقد أصبح العالم كتلة أو كيان اقتصادى فى ظل العولمة ، وهذا يؤدى الى زيادة الاندماج الاقتصادى والتكامل الاقتصادى على مستوى العالم وذلك نتيجة

تحرير التجارة وتدفقات رؤوس الأموال بين الدول، وسهولة انتقال العمالة والمعرفة الفنية. لذا لا بد أن يفهم الطالب ويدرك ماهية المنظمات الاقتصادية الدولية مثل صندوق النقد ونظام النقد العالمي، وكل ما يتعلق بأهداف صندوق النقد الدولي ووظائفه وموارده ونظام الحصص في الصندوق وهيكله التنظيمي. وأيضاً البنك الدولي ونشأته والشروط التي تتبعها الدول للحصول على قروض من البنك الدولي ومؤسسات التمويل الدولية التابعة له. ويتعرف الطالب أيضاً على النظام التجاري الدولي والاتفاقيات التجارية الدولية متعددة الأطراف. والأزمات الاقتصادية العالمية ومسبباتها وطرق الخروج من سلباتها. وكذلك يدرس الطالب الشركات متعددة الجنسيات وخصائصها وطبيعة نشاطها والآثار الاقتصادية لتلك الشركات. وأيضاً النظريات المفسرة للعلاقات الاقتصادية الدولية وأسس التبادل التجاري الدولي. ولا بد من أن يتعرف الطالب على التطورات العلمية والتكنولوجية التي تلعب دوراً هاماً في تطور العلاقات الاقتصادية الدولية خاصة ما أحدثته تكنولوجيا الاتصالات من قرب المسافات بين دول العالم المختلفة.

سياسات التجارة الدولية:

يهدف هذا المقرر إلى اكساب الطالب المعرفة العلمية بسياسات التجارة الدولية على المستوى القومي من سياسات الدعم والاعراق - وسياسات التجارة الدولية الإقليمية التي تتناول التكامل الاقتصادي - وسياسات التجارة الدولية التي تتناول النظام التجاري الدولي. لذا يجب أن يكون الطالب ملماً بالموضوعات التالية: مفاهيم أساسية في سياسات التجارة الدولية، وتطور الفكر الاقتصادي لسياسات التجارة الدولية ما بين تقييد أو حماية التجارة الدولية وحرية التجارة الدولية. ثم التعرف على أنواع سياسات التجارة الدولية القومية: سياسة الرقابة على التجارة الدولية، والأدوات التي تستخدمها من أدوات نقدية ومالية وسياسات الدعم والاعراق. وسياسات التجارة الدولية الإقليمية: والتي تتناول التكامل الاقتصادي، وسياسات التجارة الدولية والتي تتناول النظام التجاري الدولي، وأدوات السياسة التجارية سواء السياسة الجمركية والرقابة المباشرة على التجارة. ثم التعرف على سياسات تحرير التجارة الدولية في ظل منظمة التجارة العالمية. وأيضاً الإلمام بمعرفة ما هي المنظمات النقدية والتجارية الدولية مثل صندوق النقد الدولي والبنك الدولي للإنشاء والتعمير، ومؤسسات التمويل الدولية والنظام الاقتصادي العالمي الجديد.

التنمية الاقتصادية والتخطيط:

يهدف هذا المقرر إلى اكساب الطلاب المهارات العلمية المتعلقة بمفهوم التنمية الاقتصادية والفرق بينها وبين النمو الاقتصادي، وما هي استراتيجيات التنمية ومبررات الدفعة القوية للقيام بحجم كبير من الاستثمارات، وأنواع استراتيجيات النمو المتوازن وغير المتوازن ومزايا وعيوب كل منهما، وسياسات تنفيذ التنمية الاقتصادية في الدول النامية، ومفهوم التخطيط الاقتصادي وأهدافه وأنواعه، وأنواع التخطيط الاقتصادي، وأهمية الأخذ بأسلوب التخطيط الاقتصادي، والتعرف على نظريات وسياسات التنمية المستدامة. لذا لا بد أن يلم

الطالب بالموضوعات التالية: مفهوم التنمية الاقتصادية والنمو الاقتصادي، استراتيجيات التنمية ومبررات الدفعة القوية للقيام بحجم كبير من الاستثمارات المختلفة، وعرض بعض نظريات وسياسات التنمية الاقتصادية. ثم يتعرف على أنواع استراتيجيات النمو الاقتصادي المتوازن وغير المتوازن والمزايا والانتقادات لكل منهما، وكذلك أساليب تنفيذ التنمية الاقتصادية في الدول النامية، والمدارس التي تناولت التنمية الاقتصادية في الفكر الاقتصادي، مفهوم وأهمية وأهداف وخصائص التنمية المستدامة والتطور التاريخي لها، ثم معوقات التنمية المستدامة. وأخيراً يدرك الطالب أهمية مفهوم التخطيط الاقتصادي وأهدافه وأنواع ودواعي الأخذ بأسلوب التخطيط، مع شرح بعض مفاهيم التخطيط وكيفية إعداد الخطة الاقتصادية وأنواعها المختلفة.

نظم التصدير والاستيراد:

يهدف هذا المقرر إلى اكساب الطلاب مهارات التعرف على مراحل وإجراءات التصدير والاستيراد والتخليص الجمركي – ودور المعارض الدولية في تنظيم وترويج الصادرات. لذا لا بد أن يلم الطالب بالموضوعات التالية: إجراءات ومراحل التصدير والاستيراد، طرق الدفع في التجارة الخارجية، إجراءات التخليص الجمركي، الرقابة على الصادرات، أهمية الأسواق والمعارض الدولية في تنظيم الصادرات، أهمية المعلومات والمعرفة في توجيه نظم الاستيراد والتصدير، نظم النقل البحري وأهميته في إدارة التجارة الخارجية، المصطلحات المستخدمة في طرق الشحن للسلع في النقل البحري، عرض توضيحي لبعض النماذج والمستندات المستخدمة في تنفيذ إجراءات التصدير والاستيراد خلال المراحل المختلفة. كما يجب أن يتدرب الطالب على حالات تطبيقية عملية لنماذج ومستندات إجراءات تنفيذ الصادرات بمراحلها المختلفة، والتدريب على معرفة حقوق وواجبات كل من المصدر والمستورد المتعلقة بطرق الشحن للبضائع عالمياً.

مبادئ الاستثمار:

يهدف هذا المقرر إلى اكساب الطالب المعارف العلمية والعملية حول مفهوم الاستثمار والفرق بين الاستثمار الكلي والاستثمار الصافي والاستثمار الاحلالي، وما هية الطلب الاستثماري، ومحددات الاستثمار، لذلك لا بد من اكساب الطالب مهارات كيفية حساب الفائدة البسيطة والمركبة والأقساط وطرق تسوية الديون المالية، حيث يتوقف القرار الاستثماري على الكفاية الحدية لرأس المال وسعر الفائدة، وتتوقف الكفاية الحدية لرأس المال على ثمن شراء الأصل الرأسمالي وكذلك الإيرادات الصافية المتوقعة، وهذه الإيرادات الصافية المتوقعة تتوقف كذلك على الفرق بين الإيرادات الكلية المتوقعة والتكاليف المتوقعة التي تشمل نفقات التشغيل والصيانة. أما سعر الفائدة فيتوقف على الطلب على النقود (أي الأصول النقدية) من ناحية وعلى عرض النقود (أي المبالغ المعروضة والقابلة للاقراض) من الناحية الأخرى. ولا بد للطلاب أن يتعرف على أسباب تحول بعض المشروعات الاستثمارية ذات الكفاية الحدية المرتفعة إلى مشروعات استثمارية حدية. كذلك لا بد أن يلم الطالب بماهية دالة الطلب الاستثماري، والتي توضح العلاقة بين الكفاية الحدية لرأس المال وسعر الفائدة، وهذه العلاقة

توضح أن الطلب الاستثمارى يستمر طالما كانت الكفاية الحدية لرأس المال أعلى من سعر الفائدة، ويتوقف على تساويهما. ثم معرفة العوامل المحددة لسعر الفائدة. ويلم الطالب أيضاً بمفهوم طبيعة الوظيفة المالية فى المشروعات، والاطار العام لمصادر وهيكى تمويل المشروعات، والتحليل المالى ونسب السيولة - ونسب قياس كفاءة النشاط ، ونسب الربحية ، ونسب المديونية. ثم نقيّم المشروعات الاستثمارية باستخدام بعض المعايير الاقتصادية.

علاقات دولية ونظم دبلوماسية:

يهدف هذا المقرر الى اكساب الطلاب مهارات التعرف على أهمية العلاقات الدولية فى العصر الحديث - وتأثير العلاقات الدولية بالتوجهات السياسية- كيفية تنظيم البعثات الدبلوماسية والقنصلية - الأنظمة السياسية المختلفة فى ادارة العلاقات الدولية. ولا بد أن يكون الطالب ملماً بالموضوعات التالية: أهمية العلاقات الدولية، الأنظمة الشمولية والديمقراطية فى الادارة الدولية، وكيفية ادارة الشؤون الخارجية الدولية وتنظيم البعثات الدبلوماسية والقنصلية، ثم اكساب الطالب المعارف المتعلقة بوظائف البعثات الدبلوماسية فى تمثيل الدولة والتفاوض ودعم العلاقات الخارجية. والتعرف على شروط وآثار المسؤولية الدولية ودعوى الحماية الدبلوماسية- ومعرفة أنواع المنظمات الدولية وحدود ما تتمتع به من شخصية قانونية دولية أو داخلية، والتعرف على الجوانب القانونية للعلاقات الدبلوماسية والقنصلية.

اقتصاديات النقل الدولى:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بدور النقل الدولى بأنواعه المختلفة فى كفاءة التجارة الدولية، ويجب أن يلم الطالب بالموضوعات التالية: مفهوم اقتصاديات النقل الدولى، محددات الطلب على النقل، عرض خدمات النقل وأسس التسعير، النقل الدولى ودوره فى عملية التنمية الاقتصادية. ودور قطاع النقل الدولى فى تحقيق كفاءة التجارة الدولية، ويجب أن يتعرف الطالب على وسائل النقل الدولى والمتمثلة فى النقل البحرى التى تعطى أعلى نسبة مساهمة فى الدخل القومى، ولذا لا بد من التعرف على اقتصاديات النقل البحرى. ثم التحليل الاقتصادى لقوى الطلب والعرض فى سوق الشحن الدولى.

التكتلات الاقتصادية الدولية:

يهدف هذا المقرر الى اكساب الطلاب مهارات التعرف على التكامل الاقتصادى الدولى، أهم التكتلات الاقتصادية الدولية الموجودة فى العالم، وماهى تدويل واندماج الشركات. ولا بد من إلمام الطالب بمفهوم التعاون الاقتصادى، مفهوم التكامل الاقتصادى، وأهداف وسلم درجات التكامل الاقتصادى. ثم التعرف على نظرية التكامل الاقتصادى، ومفهوم التكامل الاقتصادى الاقليمى، والتحليل النيوكلاسيكى للتكامل الاقتصادى الاقليمى والنموذج الأساسى للاتحاد الجمركى، والتطورات الحديثة فى ظل نظرية التكامل الاقتصادى الاقليمى. وأهم موضوعات التكامل الاقتصادى الدولى (الاتحاد الأوروبى - السوق الأوروبية المشتركة - منطقة التجارة الحرة لأمريكا الشمالية - السوق المشتركة لدول جنوب وشرق أفريقيا "الكوميسا" - مجلس

التعاون الخليجي). ثم معرفة ظاهرة تدويل واندماج الشركات- بعض نماذج مقترحة للتكامل الاقتصادي الانمائى. واكساب الطالب مهارات التدريب على حالات تطبيقية عملية لنماذج التكامل الاقتصادي الدولى ، وخصائص الأسواق المشتركة فى قارات العالم.

التقلبات الاقتصادية ومشكلات التجارة الدولية:

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالتقلبات الاقتصادية فى الاقتصاديات الرأسمالية- والتعرف على ماهية الدورات الاقتصادية التى تصيب تلك الاقتصاديات- والنظريات المفسرة لتلك التقلبات. واستعراض أهم المشكلات الناتجة عن التجارة الدولية ووسائل التغلب عليها، وتناول التحكيم التجارى الدولى ودوره فى حل النزاعات فى مجال التجارة الدولية، وأن يتعرف الطالب على بعض قضايا الاغراق السلعى الدولى وكيفية مواجهته. ثم يتعرف الطالب على كيفية تنفيذ أحكام التحكيم التجارى الدولى. لذا لابد من إلمام الطالب بالموضوعات التالية: ماهية الناتج المحلى الاجمالى الحقيقى والمستوى العام للأسعار، دورات الأعمال الاقتصادية والنظريات المفسرة لها. ومعرفة النظرية الكينيزية والنظرية النقدية فى دورات الأعمال، والنظرية الحديثة فى دورات الأعمال – النظرية الكينيزية الجديدة فى دورة الأعمال – مصادر وأسباب الركود الاقتصادى. ثم التعرف على مصادر الكساد الاقتصادى الكبير، ودور رأس المال والاستثمار فى التقلبات الاقتصادية. ثم التعرف على الطلب الكلى والتقلبات الاقتصادية، ونظرية التوقعات الرشيدة، والنظرية المؤسسية فى التقلبات، والتقلبات والنمو الاقتصادى. ثم تدريب الطالب على بعض الحالات التطبيقية العملية للأسواق الأكثر عرضة للتقلبات الاقتصادية ، وكيفية التعامل مع تلك التقلبات، وتأثيراتها المختلفة على الاقتصاد القومى. ثم تناول بعض قضايا الاغراق السلعى الدولى وكيفية مواجهته. والحكم فى المنازعات المتعلقة ببعض مشكلات التجارة الدولية.

التجارة الخارجية فى مصر:

تعتبر التجارة الخارجية أحد العناصر الهامة فى مجال التنمية الاقتصادية لذا لابد من تحليل تجارة مصر الخارجية، نظرا لأنها تعكس تطور حركة الميزان التجارى وأهم بنوده (الصادرات والواردات) وهى المسؤولة عن الفائض أو العجز والتى لها صفة الدورية والتكرار التى ترتبط بالانتاج والدخل فى الاقتصاد القومى. وبما أن عدم توازن العلاقات التجارية بين دول العالم ينتج عنه عجز مستمر ومتزايد فى الميزان التجارى وبالتالي عجز فى ميزان المدفوعات مما يؤدي إلى الخلل فى البنى الاقتصادية للدولة. ولذا لا بد أن يتعرف الطالب على هيكل الصادرات والواردات طبقا للتصنيف الجغرافى والسلعى، وهيكل الصادرات والواردات طبقا لدرجة التصنيع (فى حالة الصادرات)، وهيكل الصادرات والواردات طبقا لتصنيفات السلع سواء الزراعية أو الغذائية أو الصناعية، وهيكل الصادرات والواردات لأكثر دول يتم التبادل التجارى معها. ولابد للطالب أن يكتسب مهارات ومعارف عن التبادل التجارى بين مصر ودول العالم. مع ضرورة متابعة بيانات تفصيلية عن حركة التبادل السلعى بين مصر ودول العالم وذلك من خلال الكتب الدورية السنوية للتجارة الخارجية التى تصدرها الجهات الرسمية داخل

الاقتصاد القومي. والتي تتضمن تفاصيل وإجماليات التجارة الخارجية والتبادل التجاري بين مصر وأهم دول العالم طبقاً للنطاق الجغرافي والسلعي. ويتعرف الطالب على أهم مؤشرات أداء التجارة الخارجية البترولية وغير البترولية، والواردات المصرية بمختلف أنواعها وتصنيفاتها. ولا بد أن يتعرف الطالب على القطاعات الاقتصادية التي يمكنها من ترشيد الواردات، حيث يكون لها القدرة على إحلال المنتج المحلي محل المستورد وهي قطاعات تتضمن قطاع مواد البناء، وقطاع المنتجات الجلدية، وقطاع منتجات الأثاث، وقطاع الملابس الجاهزة، وقطاع الطباعة والتغليف... الخ. ثم معرفة أهم الدول المصدرة للسوق المصري وأكبر الدول التي تستحوذ على أعلى نسبة للواردات في السوق المصري مثل الصين والولايات المتحدة وإيطاليا وألمانيا وروسيا... الخ.

النظم الجمركية:

من المعارف الهامة التي يجب على الطالب أن يتحلى بها بعد تحرير التجارة الخارجية لدول العالم وبعد انشاء منظمة التجارة العالمية ما يطلق عليه النظم الجمركية، حيث لا بد من التعرف على ماهية التعريف الجمركية وكيفية احتسابها وكيف يتم تطبيقها والقواعد والتنظيمات الجمركية. ثم معرفة الاجراءات والمستندات الجمركية، ونموذج الكفاءة الجمركية. وكذلك التعرف على الرقابة الجمركية والجهات المنوط بها القيام بدور الرقابة، والتعرف على مضمون الاتفاقيات الجمركية، ومنها السماح المؤقت والاعفاءات الجمركية. ومن الموضوعات الهامة التي يجب على الطالب معرفتها التقييم الجمركي وتحديد القيمة للأغراض الجمركية مع اكتساب مهارة طرق التقييم الجمركي، وأيضاً قواعد المنشأ في إطار منظمة التجارة العالمية. واكتساب الطالب معارف عن النظم الجمركية الخاصة في مصر، ثم التخليص والإفراج الجمركي. ومن التطبيقات العلمية والعملية التي يجب أن يتحلى بها الطالب هي لا بد أن يدرك كيفية تقييم النظم الجمركية في مصر في ظل التطورات الاقتصادية العالمية المعاصرة.

إدارة الأعمال الدولية:

يعرض هذا المقرر المفاهيم والنظريات والاستراتيجيات والوظائف الخاصة بإدارة الأعمال الدولية بغرض التوسع والحصول على موارد من الدول الأجنبية وتقليل المخاطر الناتجة عن الاعتماد على الأسواق المحلية فقط. ويستمد هذا المقرر أهميته من طبيعة التحديات التي تواجهها منظمات الأعمال في القرن الحادي والعشرين في ظل تحديات العولمة وندرة الموارد والتنافسية العالمية. في ضوء ذلك فإن هذا المقرر يهدف الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المتعلقة بطبيعة وأنماط منظمات الأعمال الدولية، ونظريات التجارة الدولية، وتأثير الحكومات على التجارة الدولية، والتكتلات والتحالفات والاتفاقيات الإقليمية الدولية، والبدائل الاستراتيجية للاختيار بين أنشطة الأعمال الدولية مثل التصدير والاستثمار الأجنبي المباشر، والترخيص، والتخطيط الاستراتيجي في منظمات الأعمال الدولية، وإدارة الوظائف التشغيلية لهذه المنظمات، ومتطلبات نجاحها في الأسواق العالمية. كما يسعى هذا المقرر الى تنمية

مهارات الطالب فى البحث والتقييم لبدائل ممارسات الأعمال أو التجارة الدولية، وتحليل البيئة والأسواق الدولية لمنظمات الأعمال، والتصدير للأسواق الأجنبية.

إدارة المشروعات:

يستمد هذا المقرر أهميته من تعدد وتعقد التحديات التى تواجهها الإدارة فى السنوات الأخيرة والناجمة عن كثافة المنافسة وتطور التكنولوجيا وارتفاع أسعار المدخلات والتضخم، بالإضافة الى الضغوط التى تمارسها جماعات المصالح المختلفة. انطلاقاً من ذلك فإن المقرر يستهدف تعريف الطلاب بأسس الإدارة الناجحة للمشروعات فى ظل قيود الوقت والتكلفة والموارد، وذلك من خلال استعراض مفهوم إدارة المشروع ونوعية المهارات والأدوار التى يجب أن يضطلع بها مدير المشروع، ودورة حياة المشروع، بالإضافة الى مجالات المعرفة ذات العلاقة بإدارة المشروعات. علاوة على ذلك يركز المقرر إدارة المشروعات على تنمية مهارات الطلاب فى مجال تطبيق الأساليب والأدوات الإدارية والفنية التى تكفل لهم ذلك مثل بناء وإدارة فريق العمل، وتصميم الهياكل التنظيمية وعمل تقديرات التكلفة والجدولة والتفاوض والرقابة على عمليات المشروع والتغلب على المشكلات التى قد تعترض التنفيذ الناجح للمشروع.

إدارة مالية متقدمة:

يعتبر هذا المقرر امتداداً لمبادئ الإدارة المالية، حيث سيتم التعمق فى مفاهيم أساسية مثل نظرية المحافظ الحديثة، ونظرية السوق الكفاء واقتراحات موريجليانى وميلر، ونموذج تسعير الأصول الرأسمالية. كما سيتم التعرض لموضوع هام وحديث فى هذا المجال وهو "التحويل السلوكى" من جوانبه المختلفة مثل خطر ضوضاء المتعاملين (Noise trader risk). ورد الفعل السوقى المبالغ فيه (Reaction market over)، التحيز تجاه أسعار الخصم المستقبلية (Forward discount bias)، وفرض الاستيلاء المالى (hubris hypothesis of corporate take over). ويزود المقرر الطالب بالمهارات الأساسية لتقييم المؤسسات والأوراق المالية والأصول. ويوفر المقرر للطالب أيضاً أكثر بدور علم النفس والمعلومات وتكلفة الوكالة فى تحديد قيمة المنشأة والتحركات قصيرة الأجل فى أسعار الأسهم. ويستخدم المقرر – أحياناً- أسلوب "دراسة الحالات" للاقتراب من عملية اتخاذ القرار عملياً فى الشركات وبنوك الاستثمار، لمواجهة عدم التأكد والغموض المرتبط بعملية اتخاذ القرار، وأخيراً توفير مهارات الوصف ذهنى واتجاه القرارات بصورة جماعية.

إدارة المحافظ والمشتقات:

يعتبر هذا المقرر امتداداً لمقرر "مبادئ الاستثمار" ويساعد هذا المقرر الطالب على إدارة أمواله والحصول على أقصى فائدة منها. وفيه يتم المزج بين أدوات الاستثمار وأسواق

رأس المال عن طريق العرض التفصيلي لنظريات تقييم الاستثمارات والفرص المتاحة لتحقيق أهداف العائد- الخطر. ويتم فيه أيضاً التعرض لكيفية تأثير الممارسات الاستثمارية ونظرياتها بالعلامة. ويغطي هذا المنهج أيضاً كيفية إعداد "إعلان السياسة الاستثمارية" - "Investment Policy Statement – IPS" التي توفر الأساس لجميع الأنشطة الاستثمارية في المستقبل. وتمثل هذه القائمة "خريطة الطريق" بتعريف الأهداف وتصميم النظام والمنهج لاتخاذ القرارات، وتقدم مجموعة من السيناريوهات التي يمكن أن تواجه المستثمر. ويعد هذا المنهج الطالب لتبوأ مواقع المستشار الاستثماري والمخطط المالي وسمسار الأوراق المالية ووكيل التأمين والذين يقدمون النصيحة لعملائهم في كيفية إدارة أموالهم. ويتعرض هذا المنهج أيضاً (بالإضافة إلى أسهم الملكية) لتحليل الأوراق المالية ذات العائد الثابت، حيث يتناول سوق الأوراق المالية ذات العائد الثابت، والمخاطر المرتبطة بالاستثمار فيها، وأساسيات التقييم ومخاطر أسعار الفائدة، والخيارات المرتبطة بها وكذلك المنتجات الهيكلية مثل الأوراق المضمونة بأصول معينة، وأخيراً أساسيات تحليل الائتمان. وباختصار فإن هذا المنهج يساعد الطالب من تشكيل محفظة تتماشى مع الأهداف الاستثمارية. ويؤكد هذا المنهج على أن عملية إدارة المحفظة تبدأ بإعلان السياسة الاستثمارية إلى تشكيل المحفظة إلى تنفيذ المعاملات إلى متابعة وإعادة التوازن إلى المحفظة. ويقدم المقرر أيضاً مدخلات عملية لإدارة المخاطر من خلال المشتقات المالية التي تشمل الخيارات والعقود المستقبلية وعقود المبادلات.

الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية:

يستمد هذا المقرر أهميته من الدور الذي تلعبه الموارد البشرية في تحقيق أهداف المنظمة المعاصرة باعتبارها المصدر الرئيسى للميزة التنافسية المستدامة. ويتمثل الغرض الرئيسى للمقرر في تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية حول كيفية الربط بين الاستراتيجيات العامة، والاستراتيجيات التنافسية للمنظمة من جهة واستراتيجية إدارة الموارد البشرية من جهة أخرى من أجل تدعيم مركزها السوقى وتحقيق أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية. ولتحقيق هذه النواتج التعليمية فإن المقرر يستعرض موضوعات تعكس دور إدارة الموارد البشرية في خلق وتدعيم الميزة التنافسية للمنظمة من خلال تبنى التوجه الاستراتيجى عند اتخاذ القرارات بشأن أنشطتها المختلفة مثل تخطيط القوى العاملة، الاختيار والتعيين، التدريب والتنمية، وتطوير المسار الوظيفى، وإدارة الأداء، وإعداد خطط وبرامج التعويضات والحوافز، وتحسين بيئة العمل، بالإضافة إلى إدارة قضايا الموارد البشرية فى المؤسسات الدولية.

إدارة الأداء والحوافز:

يعرض هذا المقرر المفاهيم والمبادئ والبرامج الخاصة بإدارة أداء العاملين وتحفيزهم فى المنظمات. وعلاقة كل من الأداء والحوافز بالرضا الوظيفى. كما يقدم المقرر نماذج من

الأساليب الحديثة المستخدمة فى قياس وتقييم أداء العاملين، وسياسات ربط الأجور بالأداء، ونماذج تطوير وتحسين أداء العاملين، وأنواع الحوافز، والعلاقة بين الحوافز وكفاءة وجودة الأداء والانتاجية. ويستمد هذا المقرر أهميته من خلال تركيزه على أداء العاملين فى المنظمات باعتباره أحد المحددات الرئيسية للأداء التنظيمى الشامل ومن ثم القدرة على تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفعالية. كما أن هذا المقرر يركز على أساليب إثارة دافعية العاملين وحفزهم لزيادة الانتاجية وتحسين جودة المنتجات أو الخدمات التى تقدمها المنظمة للأسواق المستهدفة أو المجتمع. وفى ضوء ذلك يهدف هذا المقرر الى تنمية معارف ومهارات الطالب الذهنية والمهنية فى مجال إدارة أداء العاملين وقياس الرضا الوظيفى، وتصميم سياسات وبرامج التحفيز لزيادة الانتاجية وتحسين الأداء الكلى للمنظمة، ومراعاة التنوع فى مستويات الأداء والعدالة والمصادقية فى نظم الحوافز.

القيادة:

يتناول هذا المقرر مفهوم وطبيعة ونظريات وممارسات أنماط القيادة المختلفة. إضافةً الى دور القيادة فى تحقيق التميز والريادة للمنظمة فى ظل تحديات العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنافسية. وتبرز أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على أحد القضايا الادارية والسلوكية الحيوية والمتعلقة بقيادة المنظمات من خلال القدرة على التأثير فى سلوك التابعين وتوجيه هذا السلوك نحو أهداف المنظمة. كما يبرز هذا المقرر التفاوت بين الأنماط المختلفة للقيادة والدلالات العملية المنطوية على كل من نمط وانعكاساتها على أداء المرؤوسين، ومن ثم على الأداء الكلى للمنظمة. وفى ضوء ذلك فإن هذا المقرر يهدف الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة الخاصة بالقيادة وطرق التأثير فى سلوك الآخرين، وتنمية مهاراته فى مجالات التأثير والدافعية وكسب ثقة ودعم وتأيد الآخرين والمبادرة والابتكار والقدرة على التصرف فى المواقف الصعبة والاستثنائية والمشاركة فى حل المشكلات واتخاذ القرارات.

إدارة التغيير:

يعرض هذا المقرر المفاهيم والمبادئ والنماذج الخاصة بإدارة التغيير. ويستمد هذا المقرر أهميته من خلال تركيزه على أحد مجالات الادارة الحيوية والتى تعكس حتمية تكيف المنظمة مع التغيرات التى تطرأ سواء على البيئة الخارجية المحيطة بها أو البيئة الداخلية الخاصة بها، الأمر الذى يستوجب ضرورة إحداث التغيير المناسب فى استراتيجياتها وسياساتها ومواردها البشرية والمادية ونظمها واجراءاتها وعملياتها ومخرجاتها، إضافة الى ما سبق فإن التحديات التى تواجهها المنظمات المعاصرة ومنها العولمة وتكنولوجيا المعلومات والتحالفات الاستراتيجية وغيرها تستوجب التغيير الهادف.

إدارة التسويق:

يتناول هذا المقرر بصفة رئيسية العملية المتكاملة لإدارة التسويق فى منظمات الأعمال المعاصرة فى ظل تحديات العولمة وتكنولوجيا المعلومات والتنافسية الدولية، وذلك من حيث التخطيط والتنظيم والتقييم والرقابة على الأنشطة التسويقية فى المنظمة، والتى تعتمد على

التحليل الشامل والدقيق للبيئة التسويقية للمنظمة. وتحديد الأسواق المستهدفة، والتنبؤ بالطلب في هذه الأسواق، وتحليل السلوك الشرائي للعملاء الحاليين والمحتملين، وتحليل المنافسة. وتبرز أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على إدارة هذا النشاط الحيوى والمتعلق بالتسويق في منظمات الأعمال وإعداد المدير الفعال لهذا النشاط. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة حول التغيير في ممارسات التسويق واستخدام التسويق الالكتروني في القرن الحادى والعشرين، وحول نموذج الادارة الفعالة للتسويق في منظمات الأعمال، وتحقيق الميزة التنافسية. إضافة الى تنمية مهارات الطالب فى مجال تحليل البيئة التسويقية والعملاء والمنافسين، وتحديد وتوصيف السوق المستهدف، والتنبؤ بالطلب، وتصميم الخطط والبرامج التسويقية المتعلقة بالمنتجات والتسعير والترويج والتوزيع، واستخدام الاستراتيجيات والتكتيكات التنافسية، وبناء مؤشرات تقييم الأداء التسويقي، وتطبيق نماذج ومعايير الرقابة التسويقية الفعالة.

التسويق الدولى:

يستمد هذا المقرر أهمية من طبيعة التحديات التى تواجهها مؤسسة الأعمال فى ظل اقتصاديات العولمة وتحرير التجارة وانهيار الفواصل المكانية والزمنية بين مصادر العرض ومصادر الطلب. ويستعرض مقرر التسويق الدولى إطاراً عاماً للملامح المتفردة للتسويق الدولى فى ظل معطيات العولمة والفرص والقيود التى تغلف بيئة الأعمال الدولية. وعلى وجه التحديد يستهدف مقرر التسويق الدولى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات التسويقية الضرورية لتحقيق الفهم ومزاولة العمل بفاعلية فى أسواق عالمية متعددة الثقافات والخصائص والتحديات، وذلك من خلال استعراض طبيعة التسويق الدولى والسمات المميزة له، بيئة التسويق الدولى، أساليب تشخيص وتقييم الفرص فى الأسواق الدولية، التجزئة وتحديد الأسواق المستهدفة، تحديد استراتيجيات اختراق الأسواق الدولية، تنمية استراتيجيات المنتج والسعر والترويج والتوزيع للتعامل الفعال مع الأسواق الدولية، ثم أخيراً تقييم الأداء فى الأسواق الخارجية.

الاتصالات التسويقية المتكاملة IMC:

يستعرض المقرر العوامل المختلفة التى يجب أخذها بعين الاعتبار عند تخطيط وتطوير وتنفيذ الحملات والبرامج الترويجية التى تتبناها المنظمة المعاصرة حتى يتحقق لها النجاح المطلوب. وعلى وجه التحديد يستهدف مقرر الاتصالات التسويقية المتكاملة تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الضرورية اللازمة لتحقيق الإحاطة بالأدوات والأساليب التى يمكن لمسئولى التسويق استغلالها لتحقيق اتصال فعال مع العملاء. إن هذا المقرر يتمحور حول فكرة تكامل الاتصالات التسويقية كوسيلة لبناء وتنفيذ الجهود الترويجية الى تسعى لزيادة قيمة العلامة ودعم موقفها السوقى. مع نهاية هذا المقرر يمكن للطلاب إمتلاك معرفة عملية حول العديد من أدوات الاتصالات التسويقية مثل الاعلان والبيع الشخصى وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة التجارية، بالاضافة الى الأدوات المستحدثة مثل أنشطة الدعاية والتسويق

المباشر والاتصالات الالكترونية وغيرها من الأنشطة الاتصالية التي تستهدف خلق مزيد من القيمة لجهود المنظمة التسويقية ودعم مركزها السوقى.

تسويق الخدمات:

يعرض هذا المقرر المفاهيم الأساسية المتعلقة بطبيعة الخدمات وأهميتها فى اقتصاديات المجتمعات المعاصرة، وكذلك المزيج التسويقي للخدمات من منظور كل من العميل والمنظمة، ومفاهيم ونماذج تقييم جودتها وفقاً لتوقعات العملاء مقارنة بادراكاتهم لمستوى أدائها الفعلى. ويستمد هذا المقرر أهميته من خلال تركيزه على تسويق الخدمات وتحديد مستوى جودتها، على اعتبار أن الخدمات أصبحت تمثل نسبة كبيرة من الصناعات الحالية فى اقتصاديات العالم مثل الخدمات المصرفية، والتأمين، والطيران، والملاحة، والاتصالات، والمعلومات، والفندقية، والخدمات الصحية، والاستشارات المالية والإدارية والقانونية وغيرها. وفى ضوء ذلك يهدف المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة فى مجال سياسات وقرارات تسويق الخدمات التى تقدمها منظمات الأعمال والمنظمات الحكومية، ونماذج قياس وتقييم جودة الخدمة. إضافة الى تنمية مهارات الطالب فى مجال تقديم الخدمة للعملاء، والعناية بهم، وتقييم جودة الخدمة وتحسينها بما يحقق مستويات عالية من رضا العملاء وتنمية ولائهم للمنظمة.

أنظمة معلومات المؤسسات:

يهدف هذا المقرر الى شرح مفهوم أنظمة المؤسسات من الناحية المفاهيمية ومن الناحية التطبيقية. يعرض المقرر أولاً وظائف الأعمال Business Functions المختلفة داخل المنظمة والمشاكل التى تواجهها وخاصة فيما يخص العمليات البينية بينها Cross-Functional Business Processes فى غياب التكامل بين الأنظمة التى تخدمها. ثم يوضح المقرر كيف توفر أنظمة المؤسسات الموحدة التكامل فى العمليات بين الوظائف المختلفة من خلال قاعد بيانات مركزية واحدة وأدوات انتاج تقارير مشتركة. يركز المقرر على التحول المفاهيمى فيما يخص أنظمة المعلومات بالمنظمة من التوجه بالوظائف Functional Orientation الى التوجه بالعمليات Process Orientation. يشرح المقرر أنظمة المؤسسات بما تحتويه من قاعدة بيانات وتطبيقات مختلفة وواجهة مستخدمين.